

CDI+

LATAM



**CERTIFICATE
DIGITAL INSURANCE**



**THE
DIGITAL INSURER**



Digital insurance LATAM

Se juntan para crear el primer **Certificado Digital Insurance**

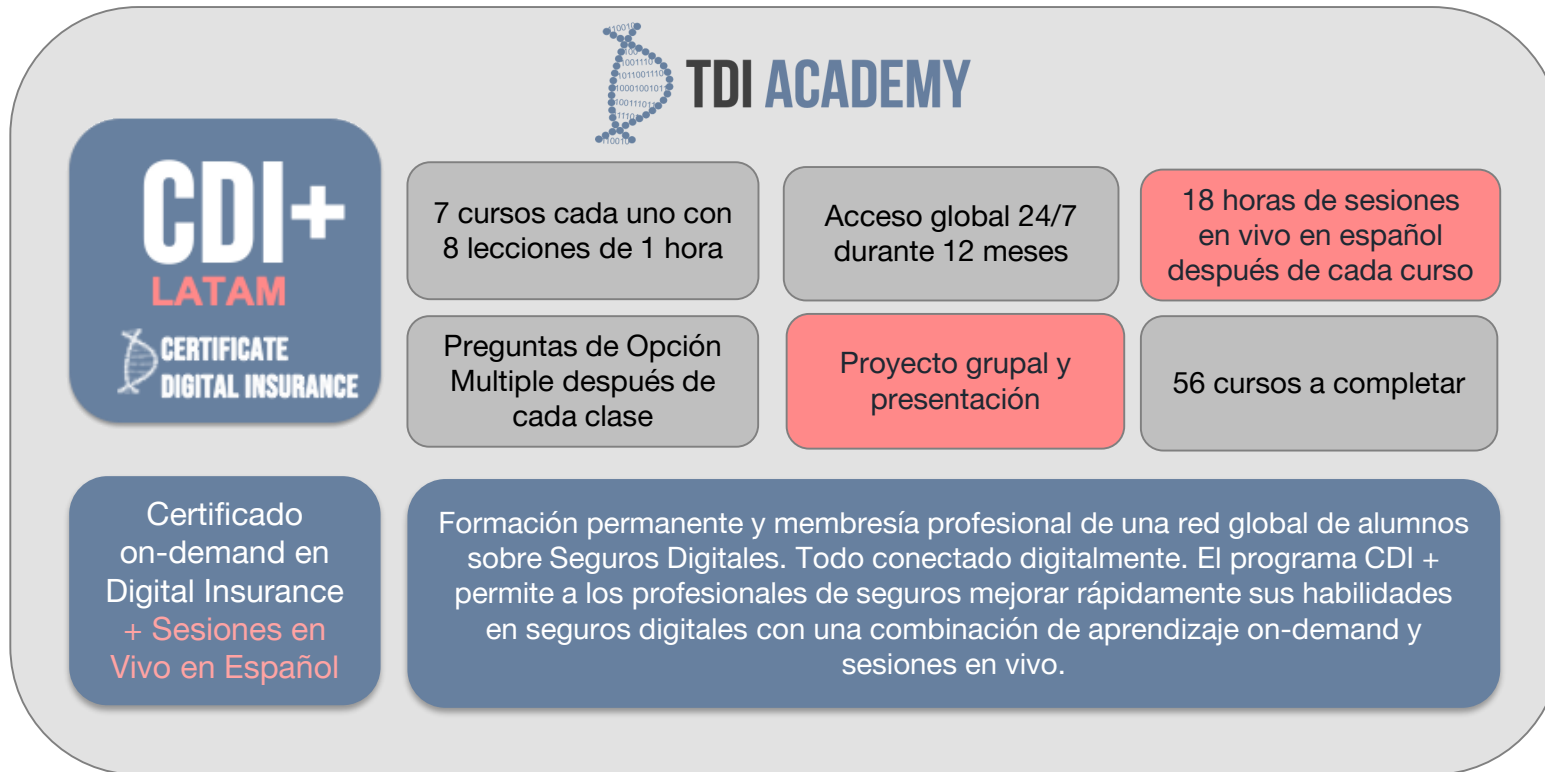
**BE PART OF
THE FUTURE**

KICK-OFF:
12 de agosto de 2021

**TRABAJANDO JUNTOS PARA ACELERAR LA
TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN SEGUROS**

¿Qué es CDI+LATAM?

- **Primer Certificado en Digital Insurance** especialmente desarrollado para el mercado de LatAm.
- **Certificado entregado por TDI Academy**, la mayor plataforma de conocimiento global en Digital Insurance y con una comunidad conformada por mas de 40.000+ profesionales de la industria de los seguros.
- Customizado **en español por Digital Insurance LatAm**.
- **56 horas de contenido** en inglés y subtítulos en español con distintos especialistas por tema: 100% virtual, 7 cursos de 8 clases, completado durante 4 meses y diseñado para propulsar el sector en el mundo que viene.
- **1 proyecto grupal** para poner en practica lo aprendido.
- **18 horas en vivo** (2 horas al final de cada bloque) para complementar en función de la realidad latinoamericana



¿Como traducir en español “Digital insurance”

La era digital desafía nuestro sector asegurador, tanto en su estrategia de innovación, sus modelos de negocios, su capacidad de integrar nuevas tecnologías y el manejo de los datos y hasta su cultura, la mejor traducción de “digital insurance” nos parece ser **”el desafío de la transformación del seguro en la era digital”**

Plan de estudios de 56 horas



1. EL MUNDO QUE VIENE	2. TECNOLOGÍA EN SEGUROS	3. DATA & ANALYTICS (D&A)	4. INNOVACION EN LA CADENA DE VALOR	5. NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO	6. MARKETING & EXPERIENCIA DEL CLIENTE	7. ESTRATEGIA Y TRANSFORMACIÓN
1.1 4ta revolución Industrial 8.3	2.1 Tendencias tecnológicas en seguros 8.3	3.1 El poder de los Datos 8.5	4.1 Herramientas de ventas para intermediarios 8.7	5.1 Plataformas y ecosistemas 8.7	6.1 Data-led Marketing 8.6	7.1 Por qué la estrategia vence la ejecución 8.9
1.2 Nuestro mundo conectado 8.5	2.2 AI, Machine Learning & RPA 8.8	3.2 Python Básico 8.7	4.2 Suscripción - vida y salud 8.6	5.2 Microseguros 8.6	6.2 Marketing digital directo 8.6	7.2 Regulaciones y ética en el mundo digital 8.4
1.3 El poder de las Redes Sociales 8.3	2.3 Blockchain 8.6	3.3 Python Intermedio 8.5	4.3 Suscripción - P&C 8.3	5.3 Seguros a la demanda 8.8	6.3 Marketing digital para intermediarios 8.5	7.3 Transformando lo viejo vs construyendo lo nuevo 8.6
1.4 Cambios en el comportamiento del consumidor 8.7	2.4 IoT 8.6	3.4 Visualización de datos & Herramientas 8.7	4.4 Desarrollo de producto 8.7	5.4 Comparadores 8.7	6.4 El poder de contenido 8.6	7.4 Partenariado en el mundo digital 8.5
1.5 Próximos cambios 8.5	2.5 Chat & Voz 8.7	3.5 Machine Learning 8.4	4.5 Servicio y administración 8.5	5.5 Peer-to-peer & Community 8.5	6.5 Omnicanalidad y servicios 8.4	7.5. Gestión del cambio como disciplina 8.7
1.6 Por qué la data es protagonista? 8.7	2.6 Tecnologías inmersivas 8.4	3.6 Casos de uso de D&A – P&C 8.3	4.6 Siniestros - Vida y salud 8.7	5.6 Salud y Bienestar 8.5	6.6 Customer lifetime value & defensa al consumidor 8.9	7.6 Agile & Lean básico 8.5
1.7 La nube aplasta los costos 8.2	2.7 APIs & Microservicios 8.3	3.7 Casos de uso de D&A - Vida y salud 8.6	4.7 Siniestros - P&C 8.5	5.7 Comercial y Pyme 8.3	6.7 Experiencia del cliente 8.7	7.7 Cambio Cultural para un mundo digital 8.7
1.8 Seguro repensado 8.6	2.8 Arquitectura tecnológica y mejores prácticas 8.3	3.8 Modelos predictivos 8.5	4.8 Implementar Innovaciones en la cadena de valor 8.9	5.8 Construyendo nuevos modelos de negocio digitales 8.7	6.8 Casos de uso fuera de la industria 8.7	7.8 Cómo tener éxito cuando la mayoría de transformaciones fallan 9.0

8.6 = Calificación del participante (sobre 10)

Gama de expertos

7 x 8 clases de 1h

On-demand 24x7

Opción multiple

¿A Quién está Dirigido?

Profesionales de seguros en América Latina interesados en transformar la industria de seguros en un mundo digital.

C-level, Altos potenciales, ejecutivos del área digital, líderes seniors de negocio, especialistas

Las ganas y la disponibilidad de comprometerse con el programa de 4 meses son los factores claves

Profesionales que se comprometen a estudiar entre 6/8 horas por semana durante el periodo

- **Amplitud vs Nicho:** Nuestro programa es deliberadamente amplio y cubre una variedad de temas relevantes en el área de seguros digitales en lugar de profundizar en áreas de nicho.
- **Conocimientos Previos Requeridos:** Si bien algunos de los temas son específicos de un dominio, el programa está diseñado para cubrir niveles sin conocimientos previos del dominio, pero que se beneficiaría de una mejor comprensión de estos aspectos del negocios más allá de su propia área.
- **Departamentos participantes:** Debido a la amplitud del programa, hemos tenido personas de todas las áreas básicas de seguros, como TI, ventas / marketing, recursos humanos, suscripción, finanzas y más.
- **Niveles de trabajo de los participantes:** El programa apunta a Jefes de Funciones o Unidades de Negocios, Especialistas Digitales y Líderes Sénior que se beneficiarán de una visión más amplia de las oportunidades comerciales presentadas por lo digital en toda la empresa, así como un diálogo enriquecido con pares de la industria.

CDI+ LATAM : 9 sesiones de debate en español en vivo durante 18 semanas



Cada grupo de debate tiene una duración de 120 minutos - Frecuencia Quincenal

Cronograma Semanal	Detalle
Semana 0	Gran Kick off: Presentación del Programa
Semana 2	1. El Mundo que Viene
Semana 4	2. Tecnología en Seguros
Semana 6	3. Data & Analytics
Semana 8	4. Innovación en la Cadena de Valor
Semana 10	5. Nuevos Modelos de Negocio
Semana 12	6. Marketing & Experiencia del Cliente
Semana 14	7. Estrategia & Transformación
Semana 16	Presentaciones de proyectos: 10 minutos por grupo
Semana 18	Cocktail virtual: Cierre y Graduación - 40 minutos

KICK-OFF :
12 de agosto de 2021

Sesiones de debate Lideradas por



Hugues Bertin
CEO & Founder
Digital Insurance LatAm

Especialista en estrategia de innovación y transformación cultural para seguros e insurtech

20 años de experiencia en Seguros (ex-CDO y CFRO BNPParibas Cardif, Mercer, PwC). Fue también vicepresidente de BNPP Arg.

Insurtech Advisor del fondo HCS Capital Partners

Director académico de Innovación en la escuela de seguros de Chile y da clases en varias universidades de LatAm

Co-organizador del Insurtech LatAm Forum de Buenos Aires y co-founder de Insurtechile

Actuario francés en el Instituto de Estadística de Paris (Francia) y del Programa de Altos Directivos del IAE (Argentina)



La intervención de expertos del ecosistema Digital Insurance LatAm según las temáticas

- Cada grupo contiene 18 horas de sesiones en vivo .
- Duración de 4 meses (excluyendo el trabajo relacionado con el proyecto y la ceremonia de graduación final) con un ritmo de 6/8 horas por semana.
- No hay asignaciones para cada curso, pero tiene la opción de incluir un ejercicio de proyecto grupal (detalle en la siguiente diapositiva)
- Los participantes completan 18 horas en vivo: opción para omitir 2 sesiones como máximo y ver contenido grabado.
- Los participantes completan 56 lecciones en 18 semanas; opción de omitir 6 lecciones max.
- La asistencia al seminario web inicial es obligatoria, y el acceso al programa no se otorga hasta confirmar asistencia.



Cronograma del programa

-  = Clínica con expertos – Jueves de 6-8pm Argentina: cada 2 semanas. Empezando el 26 de agosto.
-  = Fecha de lanzamiento de los cursos.
-  = Proyecto Final en grupos
-  = BREAK

AGOSTO 2021

- 12/8 – Gran Kick-Off presentación del programa: obligatorio.
- 12/8 – Lanzamiento C1 – El Mundo que Viene
- 12/8 – Lanzamiento C2 – Tecnología de Seguros
- 26/8 – Primer Clínica en vivo [para cubrir C1] – Hugues Bertin

SEPTIEMBRE 2021

- 09/9 – Segunda Clínica en vivo [para cubrir C2] – Hugues Bertin
- 09/9 – Lanzamiento C3 – Data & Analytics
- 23/9 – Tercer Clínica en vivo [para cubrir C3] – Hugues Bertin
- 23/9 – Lanzamiento C4 – Innovación en la Cadena de Valor
- 24/9 – Comienzo del break

OCTUBRE 2021

- 13/10 – Finalización del break
- 14/10 – Cuarta Clínica en vivo [para cubrir C4] – Hugues Bertin
- 14/10 – Lanzamiento C5 – Nuevos Modelos de Negocios
- 28/10 – Quinta Clínica en vivo [para cubrir C5] – Hugues Bertin
- 28/10 – Lanzamiento C6 – Marketing & Experiencia del Cliente

NOVIEMBRE/ DICIEMBRE 2021

- 11/11 – Sexta Clínica en vivo [para cubrir C6] – Hugues Bertin
- 11/11 – Lanzamiento C7 – Estrategia y Transformación
- 25/11 – Séptima Clínica en vivo [para cubrir C7] – Hugues Bertin
- 07/12 – Entrega Final del Proyectos al Equipo de CDI+Latam
- 09/12 – Presentación de Proyectos: 15 minutos por grupo
- 16/12 – Cocktail Virtual: Cierre y Graduación: 40 minutos.

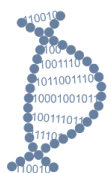
Únete a través de ZOOM: <https://zoom.us/j/8416434772>

Las clínicas son obligatorias para todos los participantes y se espera que asistan a todas ellas. Pueden, únicamente, saltarse máximo 2 de ellas.

CDI+ LATAM : detalles del proyecto grupal



- Cada grupo debe **estar conformado por 4-6 estudiantes**:
 - O con profesionales de otras organizaciones
 - O de una misma organización (el proyecto puede ser confidencial)
- Se deberá elegir una temática para presentar su proyecto : Innovación en la cadena de valor o Nuevos Modelos de Negocios
- Se deberá exponer la propuesta en una presentación de **12 páginas** en una sesión en vivo: Tiempo de presentación por grupo: 10 minutos máximo. Todos los integrantes deberán presentar.
- Cada dos semanas, **30 minutos** serán destinados a la planificación formal del proyecto con cada grupo. Tiempo estimado para la preparación de materiales y proyecto: **5 a 10 horas adicionales aproximadamente**.
- Es indispensable presentar el Proyecto Grupal para aprobar la asignatura.
- Discutir el enfoque con los patrocinadores de la empresa para definir si es preferible beneficiar de los aportes externos de los otros participantes o si el proyecto debe tener un carácter confidencial y por ende sin aportes externos.



TDI ACADEMY

Cuerpo de docentes de expertos internacionales.



 KRISTIN WARNE Industry Expert Global head of life & health claims, Swiss Re	 ALAN WALKER Industry Expert Digital Insurance Transformation Specialist	 MICHAEL HA Industry Expert Chief Executive Officer, Parolamas Insurance	 HUGH TERRY Industry Expert & Mentor Founder, The Digital Insurer	 JYOTI GUPTA Industry Expert Data Science and ML Lead Instructor, Xcelerate	 FREDERIK BISBJERG Industry Expert & Mentor Chief Digital Acceleration Officer and Head of MENA, The Digital Insurer
 JAMES COGHILL Industry Expert Industry Manager, Finance, Google	 DEB SMALLWOOD Industry Expert Founder, Strategy Meets Action	 STEVE TUNSTALL Industry Expert CEO Inzsure	 DR GRAHAM SPRIGGS Industry Expert & Educational specialist ADI Curriculum & Examination Director	 ZOË BELCHER Industry Expert Founder and Director, OB1 Consulting	 YANNICK EVEN Industry Expert Data Science Team Head, Swiss Re APAC
 MALINI NAGARIA Industry Expert TDI Academy Programme Director	 JAN REINMUELLER Industry Expert Partner, Head of KPMG Digital Village; Co-Lead KPMG Global Innovation Network	 ANDREW DART Industry Expert & Mentor Tech Specialist, The Digital Insurer	 SUSAN HOLLIDAY Industry Expert Senior Advisor IFC and non resident scholar for IIR	 SIMON PHIPPS Industry Expert & Mentor Founder, The Digital Insurer	 PATRICIA SAPORITO Industry Expert Insurance D&A Author / Specialist
 ANDREW DE KOCK Industry Expert & Mentor Head of Africa, The Digital Insurer	 MARK BREEDING Industry Expert Partner and Chief Research Officer, Strategy Meets Action	 ERIC FENG Industry Expert Social Media Influencer, Global Speaker on Social Media Marketing	 HARISH AGARWAL Industry Expert CX Solution Lead, Qualtrics	 PAUL BRENCHELY Industry Expert Partner, Insurance Advisory at KPMG Singapore	 DUNCAN MINTY Industry Expert Business ethics consultant, Chartered Insurance Practitioner

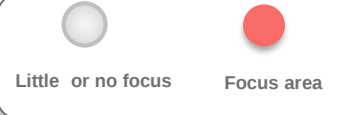


TDI Academy proporciona una plataforma digital para la Formación y Desarrollo del Seguro en la era digital

	Escalable a toda la organización	Digital y On-Demand	Foco en el seguro en la era digital	Mentoría en vivo y grupos de debate	Amplia gama de programas de gestión general
					
					
					
			 		

Diferenciadores de TDI Academy

Enfoque sobre la transformación del seguro en la era digital
Primera entrega digital, pero con un toque humano



CDI+ LATAM - ¿Cuales son los aportes para los empleados y las empresas?



Beneficios para empleados:

- Nuevas habilidades y nuevas perspectivas sobre la transformación del seguro en la era digital
- Conocimientos prácticos para avanzar en la carrera.
- Conocimientos estratégicos.
- Reconocimiento interno y externo de la experiencia en seguros digitales.
- Formar parte de una comunidad global: aprendizaje permanente y conexión global a medida que se desarrollan las carreras.
- En general, una gran mejora profesional, ¡Con garantía de crecimiento!

Beneficios para empresas:

- Mayor conciencia, entusiasmo y conocimiento sobre los seguros digitales: cambio cultural acelerado.
- Mayores posibilidades de esfuerzos exitosos de transformación digital al aumentar el cociente digital.
- Acceder a conocimientos y perspectivas externos de expertos de la industria de manera muy rentable y eficiente.
- Compromiso, actitud positiva y proactiva de los empleados

En resumen: ¡Aborde las brechas de habilidades, potencie futuros talentos y cree una cultura digital más sólida utilizando programas y servicios que se relacionen directamente con los desafíos y oportunidades de su empresa!

Excelente feedback de los participantes de CDI+LATAM

La primera certificación 100% On Demand del mundo en Seguros Digitales para LatAm



“Considero que esta especialización es un “must” para los que estamos interesados en comprender el “todo” de la gestión de seguros y tener información de las nuevas tendencias.

El material, los profesores y la metodología pedagógica ajustada a estos tiempos virtuales, es destacable; especialmente por su preocupación por actualizar los videos y la información a la realidad post covid, dándonos material inédito y reciente.”

Makaly Rivera – Rimac | Perú



Carlos Uribe Rios • 2º

Sistema de Seguros | Financiero | Pensiones | Cumplimiento Normativo

1 semana • Editado •

Hace dos meses empecé el #CDI + LATAM, organizado por **The Digital Insurer** y **Digital Insurance LatAm**. Ayer culmine la cuarta materia (innovaciones en la cadena de valor) y hoy tenemos clínica (sesiones de discusión grupal).

Debo decir que me encontré frente a una certificación sumamente exigente, ya que hay que dedicarle tiempo exclusivo de forma diaria, pero con una cantidad impresionante de información, herramientas, metodologías y casos de uso, además de poder compartir y escuchar experiencias de otras #aseguradoras de América Latina, así como un proyecto con profesionales de Chile y Argentina, y aún estamos a mitad del camino.

No pierdan de vista esta certificación, que en mi opinión les permitirá (como dicen por ahí) romper muchos esquemas tradicionales respecto del negocio y mundo de #seguros

Lea más testimonios de los participantes. : <https://www.the-digital-insurer.com/t-di-academy/testimonials/>

Excelente feedback de los participantes de CDI+LATAM



Gonzalo Delger • 1er

Strategy & Business Development for insurance industry, Digital Insurance Latam

1 mes •

Luego de 3 meses completos, invirtiendo 2 horas diarias, acabo de terminar el ultimo test de la Certificación en Digital Insurance dictada en **The Digital Insurer**. 100% recomendable. Ahora, ya está cursando el programa adaptado para Latam el primer grupo, de la mano de **Digital Insurance LatAm** and **Hugues Bertin**. Muchas gracias a **Hugh Terry The Digital Insurer**, **Malini Nagaria** y todos los expositores.

After 3 full months, investing 2 hours a day, I have just finished the last test of the Certificate Digital Insurance at **The Digital Insurer**. 100% recommended. Now, the first group is already taking the program adapted for Latam, managed by **Digital Insurance LatAm** and **Hugues Bertin**. Many thanks to **Hugh Terry The Digital Insurer**, **Malini Nagaria** and all speakers.



Cdi+latam ha sido una experiencia de muchísimo aprendizaje, enriquecedora e inspiradora, en poco tiempo se logra abordar todos los temas de transformación digital y su aplicación en la vida real, por lo que abre oportunidades e ideas de desarrollo para aplicar en el negocio.

PARTICIPANTE DE CDI+LATAM



En lo personal uno de los elementos que más ha enriquecido mi experiencia en el CDI+Latam es conocer e intercambiar ideas y realidades de otros mercados de Latinoamérica, gracias a los profesionales que conforman esta cohorte."

Yazmín Luna

Marketing Specialist, Latin American Markets

RGA Reinsurance Company Oficina de Representación en México

La primera certificación 100% On Demand del mundo en Seguros Digitales para LatAm

"Me resultó muy útil conocer cómo aseguradoras de todo el mundo aplican estas tecnologías en sus cadenas de valor. Me llevo varias ideas que intentaré aplicar en mi entorno laboral y una red de contactos de colegas de otras geografías a los que seguramente volveré para hacer benchmarking."

Beatriz Fernández Barreiro – Prudential | Argentina

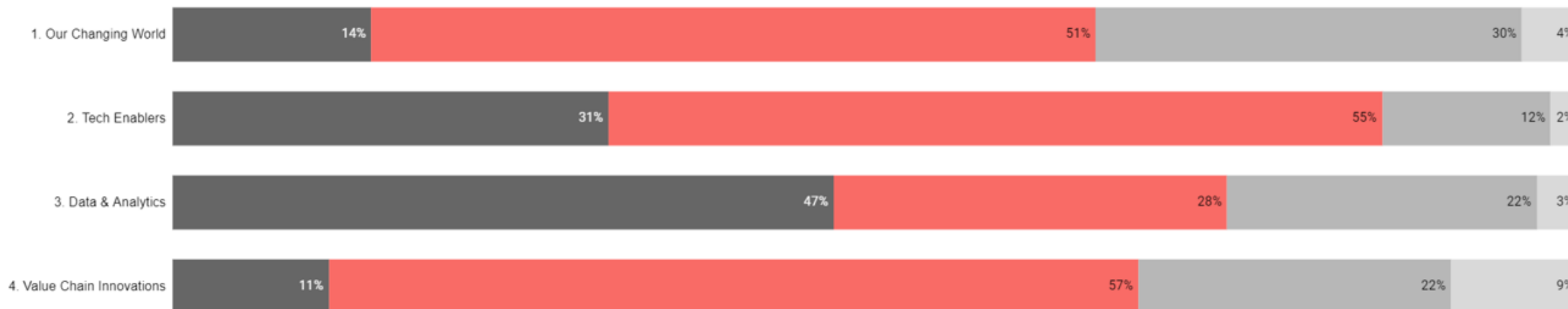
Lea más testimonios de los participantes. : <https://www.the-digital-insurer.com/t di-academy/testimonials/>

Excelente feedback de los participantes de CDI+LATAM

Distribución de Aprendizaje – ¿Cuánto aprendió en este Curso?

On average, over 70% of cohort 1 participants said they have learnt a lot or a significant amount during the first half of the Programme

■ % lot ■ % significant ■ % consolidated ■ % previously covered

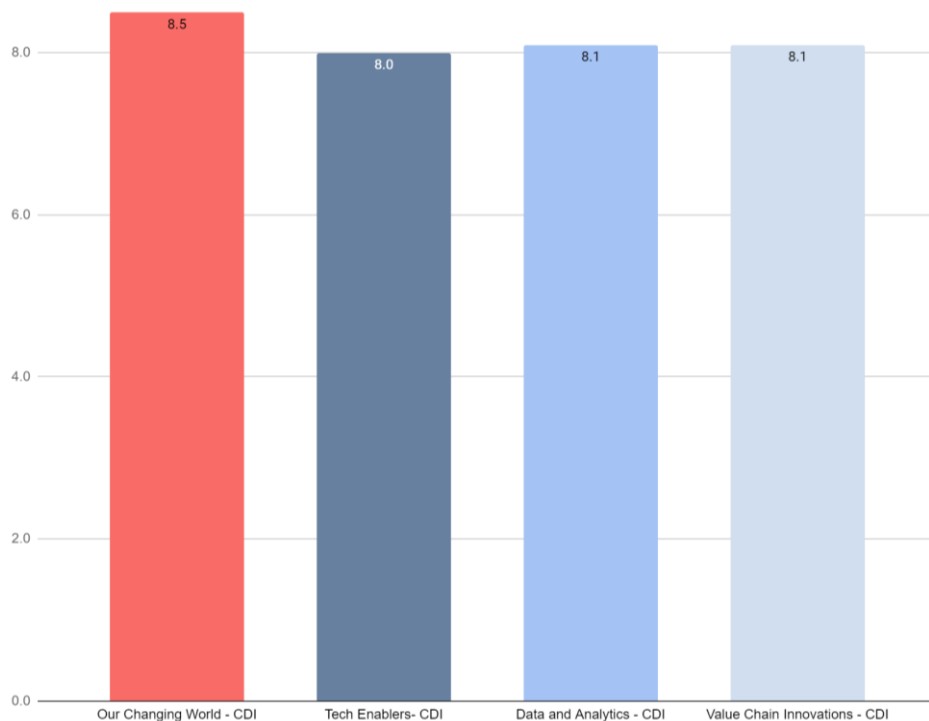


Lea más testimonios de los participantes. : <https://www.the-digital-insurer.com/tdi-academy/testimonials/>

Excelente feedback de los participantes de CDI+LATAM

Calificaciones promedio – primera mitad del programa

On average, the first four courses were rated 8.1 out of 10



Comentarios cualitativos seleccionados de los cursos 1- 4

“La verdad que son mas ideas que van surgiendo de la lectura o de los videos, donde te abre la mente a buscar nuevas formas de interacción y comercialización de seguros, para mejorar y cambiar lo tradicional”

“The course made me think about all different areas we need to work on as an organization, from the consumer stand point offering services, to the way the company infrastructure is build and information is accessible”

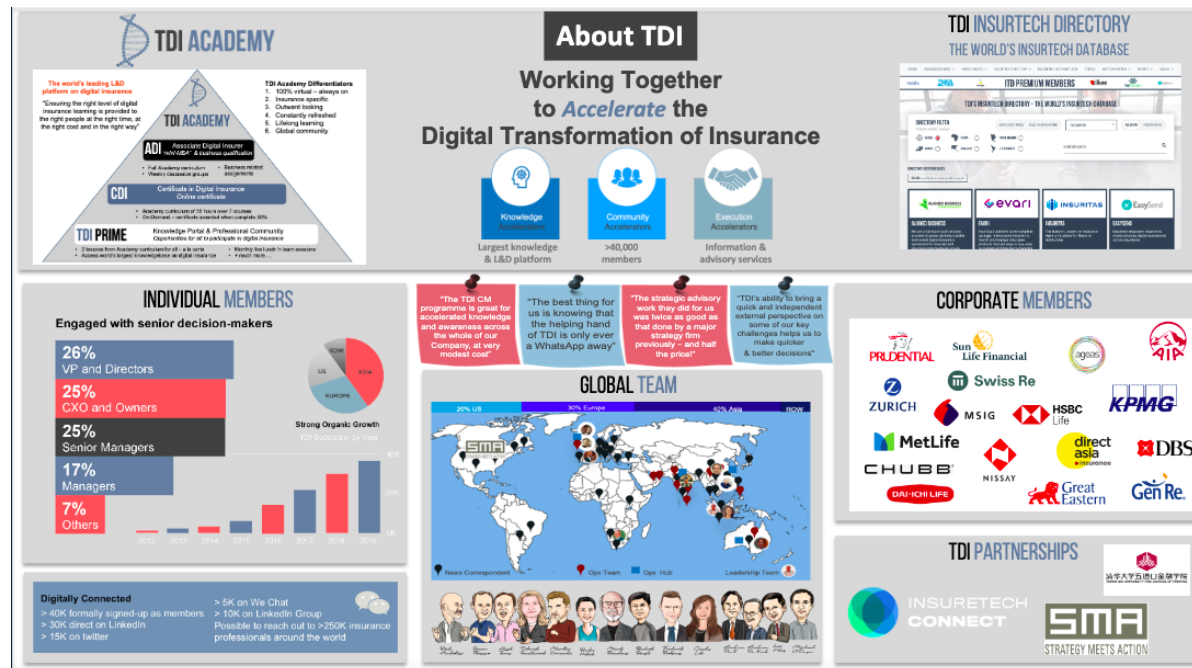
Lea más testimonios de los participantes. : <https://www.the-digital-insurer.com/tdi-academy/testimonials/>



Digital insurance ^{LATAM}

Propulsando tus lideres en el mundo que viene

Digital Insurance LatAm es la primer consultora en estrategia especializada en innovación y transformación digital, con conexión y expertise tanto en la industria de seguros como en el mundo de la innovación digital e insurtech



Actualizamos o diseñamos su **estrategia** total o parcial con una metodología « fast-track »

Seleccionamos e implementamos con **soluciones internas o externas** (insurtechs, start-ups o software factories)

Capacitamos en innovación, transformación digital e insurtech y como llevar adelante la innovación

**Invertimos y ayudamos a invertir en
insurtechs y fintechs de LatAm
en partenariat con HCS Capital Partners**



Scarlett BORNEMANN
Chief Process Excellence Officer



Gonzalo DELGER
Chief Operation Officer



Hugues BERTIN
Chief Strategic Officer



Matthias DARBLADE
Chief Data & Analytics Officer

CDI+ LATAM – el modulo adaptado para LatAm de la TDI Academy

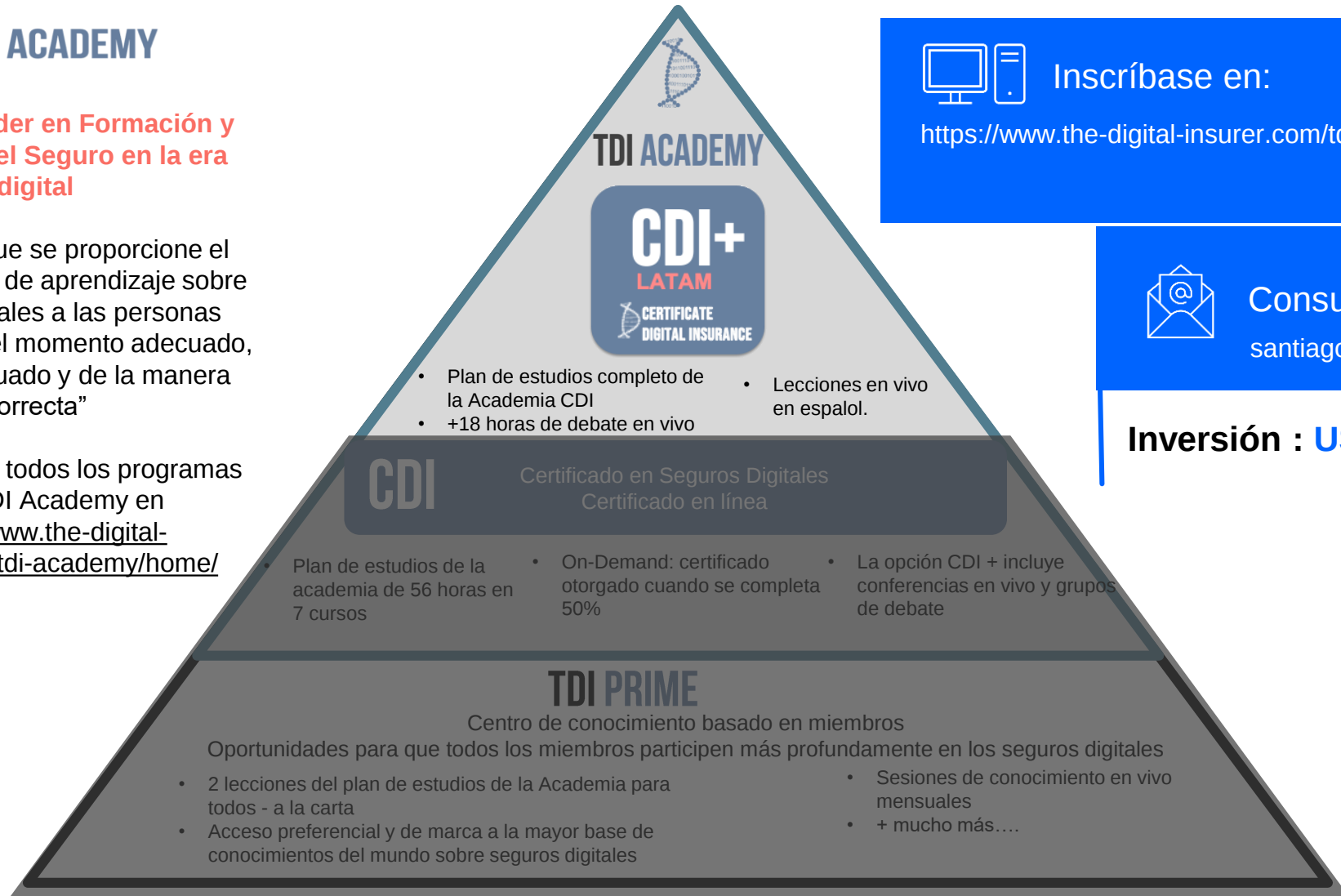
Inscripción



Plataforma líder en Formación y Desarrollo del Seguro en la era digital

"Garantizar que se proporcione el nivel adecuado de aprendizaje sobre seguros digitales a las personas adecuadas en el momento adecuado, al costo adecuado y de la manera correcta"

Mas info sobre todos los programas de la TDI Academy en <https://www.the-digital-insurer.com/tdi-academy/home/>



Inscríbase en:

<https://www.the-digital-insurer.com/tdi-academy/cdi-plus-latam-register/>



Consultas a :

santiago.franzini@the-digital-insurer.com

Inversión : US \$ 2,500 por participante



<https://www.the-digital-insurer.com/tdi-academy/home/>

TDI Academy - plataforma virtual de formación y desarrollo del seguro en la era digital

Inscripción a <https://www.the-digital-insurer.com/tdi-academy/cdi-plus-latam-register/>

Mas info : santiago.franzini@the-digital-insurer.com

Miembro de TDI Prime: confían en la TDI Academy



Participantes del Cohort 1: confiaron en CDI+Latam



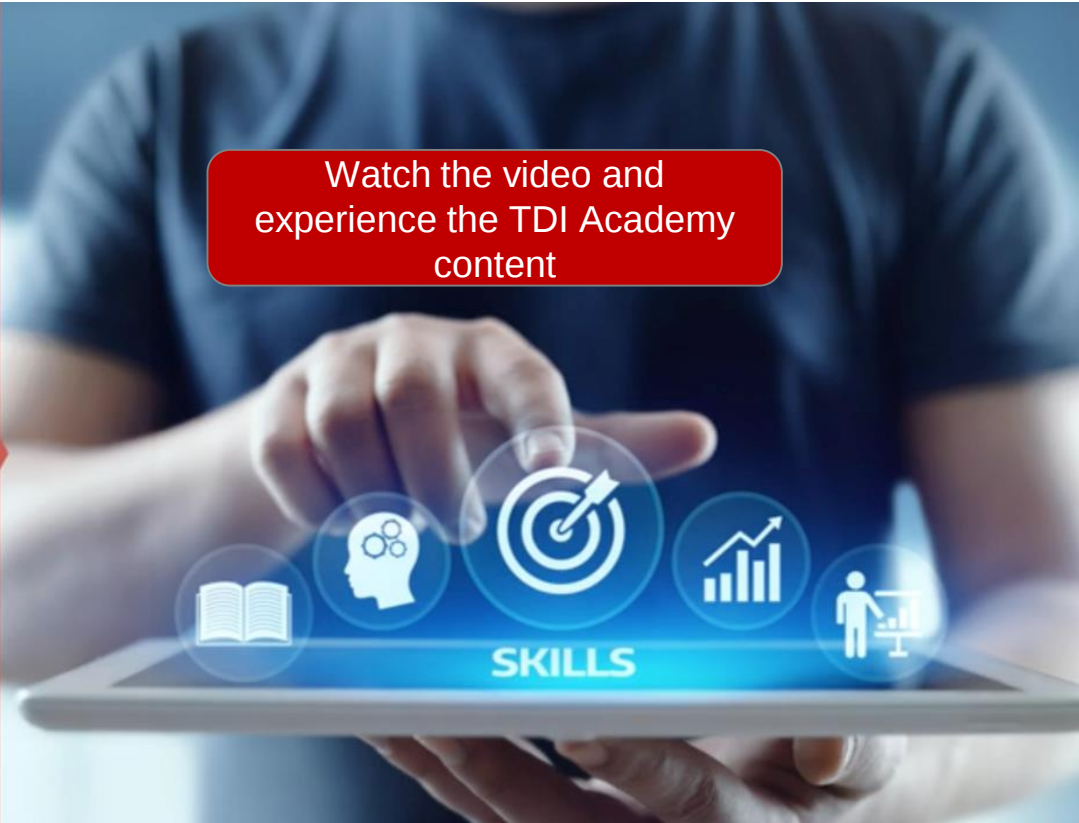
- La industria de seguros, como muchas otras, está atravesando cambios significativos. Por un lado, un notable cambio en los comportamientos de los consumidores y, por otro, un gran cambio en el desarrollo y el avance de nuevas tecnologías: **la transformación digital es, por lo tanto, una prioridad clave para las aseguradoras.**
- Las aseguradoras deben adaptarse a estos cambios y acelerar sus esfuerzos de transformación digital: **Tener la educación adecuada y mejorar las habilidades de la fuerza laboral son fundamentales para el éxito**
- El programa CDI+ LATAM es un programa único de aprendizaje y desarrollo 100% virtual con una duración de 4 meses. Está diseñado para profesionales de seguros en América Latina que estén interesados en aprender cómo transformar la industria de seguros en un mundo digital: **Los videos grabados serán con audio en inglés y subtítulos en español** mientras que **las sesiones de debate en vivo se desarrollarán en español.**
- **7 cursos** que cubren todas las áreas de Seguros Digitales: 56 lecciones de una hora de contenido en vivo y pregrabado impartidas por profesionales y expertos con experiencia en la industria de seguros.
- **18 horas de sesiones de grupos de debate en vivo** (virtuales) en español que permiten a los participantes reunirse, interactuar y debatir activamente el contenido del programa en un formato estructurado.
- El contenido del programa es una **combinación equilibrada de teoría y práctica** con un fuerte énfasis en los estudios de casos y la aplicación del aprendizaje para apoyar la naturaleza vocacional del programa.
- Los participantes deben asistir a **un mínimo de 50 horas de las sesiones en vivo** para obtener su certificación.
- Si bien **la Certificación es otorgada a los 4 meses**, se brinda **acceso ilimitado al programa durante 12 meses**
- CDI+ LATAM tiene un costo de inversión **de US\$ 2,500 por participante.**

Video para conocer más sobre TDI Academy y el contenido del Certificado Digital Insurance

**THE SKILLS GAP IS TOO WIDE
BETWEEN WHERE INSURANCE
IS NOW AND WHERE IT NEEDS TO BE**

**SUCCESSFUL WORKERS OF THE
FUTURE WILL NEED TO BE:
ADAPTABLE
CURIOUS
DIGITALLY-AWARE**

Watch the video and
experience the TDI Academy
content



https://youtu.be/mXX-996-v_k